



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

In partnership con



FONDAZIONE  
LIONS CLUBS  
per la  
**SOLIDARIETÀ**  
Distretto 108A

e con collaborazione di



**UNI.RIMINI**  
Società consortile per l'Università nel riminese



**FAM**  
FONDAZIONE ALMA MATER



26 MARZO 2021 | ORE 15

# COOPERARE PER PROGETTARE NUOVI PRODOTTI TURISTICI

Nel settore turistico, la cooperazione è considerata una chimera: assente, evocata, spesso invocata. La mancanza di cooperazione è probabilmente meno reale di quanto non appaia, tuttavia i metodi e le forme che regolano le iniziative cooperative nel turismo sono caratterizzati da limitata pianificazione, informalità e da un coordinamento basato sul mutuo adattamento.

**Il Corso di Formazione Permanente in Management Alberghiero e Turistico** promuove la discussione di casi virtuosi e la riflessione su strategie e metodi per progettare iniziative cooperative che rafforzino la capacità progettuale e l'implementazione della filiera turistica anche coinvolgendo soggetti nuovi.

## EVENTO ONLINE

L'evento si svolgerà online tramite la piattaforma Microsoft Teams. La partecipazione è gratuita e aperta, oltre ai partecipanti al Corso, anche a operatori ed esperti del settore.

**Per partecipare** e ricevere il link di accesso è necessario inviare una mail entro mercoledì 24 marzo a [debora.casoli2@unibo.it](mailto:debora.casoli2@unibo.it)

## INTERVENGONO

### Patrizia Battilani

Centro di Studi Avanzati sul Turismo - CAST  
Università di Bologna

### Valentina Ridolfi

Piano Strategico di Rimini

### Massimo Paolucci

Associazione Riviera del Conero e Colli dell'Infinito

### Ursula Chioma

Casina Valadier di Roma

### Marina Pasquini

Hotel Belvedere di Riccione

### Francesco Maria Barbini

Centro di Studi Avanzati sul Turismo - CAST  
Università di Bologna

[www.turismo.unibo.it/managementalberghiero](http://www.turismo.unibo.it/managementalberghiero)